

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль) образовательной программы	Телевидение
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №526 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:
доцент кафедры журналистики,
кандидат филологических наук

Н.Е. Каика

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2025 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
10.04.2025 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность», «Коммуникативная логика», «Теория массовой коммуникации», «Коммуникативный практикум массмедийного дискурса», «Основы мастерства телеведущего».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: преддипломная.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.9 Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	4	8	18	—	9	45	72	экзамен
Заочная	4	8	2	—	2	68	72	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

ознакомление с содержанием понятия «телевизионный дискурс», а также с основными принципами его построения в контексте телепроизводства, формирование и развитие языковой и коммуникативной компетенции тележурналиста, формирование умений и навыков эффективной коммуникации на телевидении.

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиатекстов телевизионных программ и (или) иных коммуникативных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2.1. Знает особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ, их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.
		ОПК-1.2.2. Умеет подготавливать телевизионные тексты и (или) иные коммуникационные продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
		ОПК-1.2.3. Владеет навыком грамотной подготовки и подачи телевизионных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Телевизионный дискурс	
1. СМИ и культура речи	1.1. Роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения.

	<p>1.2. Прямой эфир как пространство спонтанной устной речи.</p> <p>1.3. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры.</p> <p>1.4. Телевидение как синтетическое искусство.</p> <p>1.5. Совершенствование речевой культуры работников СМИ.</p> <p>1.6. Популяризация лингвистических знаний на телевидении</p>
2. Язык средств массовой информации как фактор формирования культуры речи	<p>2.1. Язык СМИ. Роль ТВ в распространении русского языка, в повышении грамотности населения.</p> <p>2.2. «Необразцовый» русский язык на экранах телевизоров.</p> <p>2.3. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от орфоэпической нормы русского языка. Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение норм русского литературного языка.</p> <p>2.4. Особенности языка СМИ последнего десятилетия – обилие неоправданных заимствований из иностранных языков, в первую очередь, англицизмов, американизмов.</p> <p>2.5. Особенности языка современной рекламы.</p>
3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингво-культурологический аспект	<p>3.1. Культура речи журналиста. Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); культура аудиоречи (культура речи радиовещания); культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино).</p> <p>3.2. Использование слова в сочетании с изображением.</p> <p>3.3. Речевая культура тележурналиста.</p> <p>3.4. Языковая и культурная компетенция тележурналиста как составляющая профессиональной компетенции</p>
4. Лингвостилистические особенности телевизионной речи	<p>4.1. Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения.</p> <p>4.2. Лингвостилистические особенности телевизионной речи как разновидности устной публичной речи.</p> <p>4.3. Лингвостилистические особенности телевизионной речи в различных форматах программ.</p> <p>4.4. Проблема актуализации заимствованной лексики на ТВ.</p> <p>4.5. Влияние массовой культуры и массовых коммуникаций на формирование языковой культуры аудитории.</p>
5. Понятие языковой нормы, ее видах в литературном языке и языке СМИ	<p>5.1. Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Понятие языковой нормы.</p> <p>5.2. Вариативность норм.</p> <p>5.3. Коммуникативная целесообразность выбора варианта языковой нормы.</p> <p>5.4. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации.</p> <p>5.5. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм.</p> <p>5.6. Принципы классификации языковых норм.</p> <p>5.7. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы.</p> <p>5.8. Актуальность выделения нормативного аспекта медиаречи в медиаобразовании.</p> <p>5.9. Речевая «неудача» и «ошибка».</p>
6. Стилистические нормы	<p>6.1. Стилистическая парадигма языковых единиц и норма.</p>

	<p>6.2. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета.</p> <p>6.3. Стилистические недочеты как отклонение от нормы.</p> <p>6.4. Классификация стилистических ошибок</p>
7. Языковая специфика передач на телевидении	<p>7.1. Особенности импровизированной речи в телевизионном жанре ток-шоу.</p> <p>7.2. Влияние телевидения на формирование языковой культуры аудитории.</p> <p>7.3. Диалогичность коммуникации в телеэфире.</p> <p>7.4. Языковая компетенция телеведущего.</p> <p>7.5. Языковая специфика коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.</p>
8. Медiateкст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации	<p>8.1. Медiateкст как основная единица языка СМИ.</p> <p>8.2. Методы изучения медiateкстов.</p> <p>8.3. Основные типы медiateкстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.</p> <p>8.4. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медiateкста.</p> <p>8.5. Стилистическая коннотация языковых единиц в медiateкстах</p>
9. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ	<p>9.1. Язык СМИ и его функции.</p> <p>9.2. Воздействующая функция языка СМИ.</p> <p>9.3. СМИ и текстуально-идеологизированная «аудиоиконосфера».</p> <p>9.4. Лексика и фразеология в современном теледискурсе.</p> <p>9.5. Прецедентные феномены в современном теледискурсе.</p> <p>9.6. Стилистика телевизионной рекламы.</p> <p>9.7. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы).</p> <p>9.8. Непрямая коммуникация.</p>
10. Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста	<p>10.1. Развитие и совершенствование профессиональной риторики тележурналиста.</p> <p>10.2. Тактики речевого поведения тележурналиста.</p> <p>10.3. Теория речевых жанров в подходах разных авторов.</p> <p>10.4. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения.</p> <p>10.5. Работа над интервью информационного типа.</p> <p>10.6. Общие и отличительные признаки техники интервьюирования в телевизионной журналистике.</p>
11. Прагматика медiateкста (оценочные средства) и нормы языка	<p>11.1. Речевая структура интервью-портрета.</p> <p>11.2. Типы вопросов в теле- и радиointerview: контактные, адресные, программные, экранные.</p> <p>11.3. Своеобразие норм произношения.</p> <p>11.4. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии.</p>
12. Стратегии формирования благоприятной коммуникативной среды	<p>12.1. Роль тележурналиста в формировании благоприятной коммуникативной среды.</p> <p>12.2. Значение идиостиля ведущего.</p> <p>12.3. Стилистическая значимость звуковой организации речи.</p>

	Понятие благозвучия. 12.4. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи
13. Дискуссия как аналитический телевизионный публицистики жанр	13.1. Речевые средства дискуссий разного типа: политических, экономических, социокультурных и др.
14. Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции	14.1. Синтетичность жанра корреспонденция: наличие элементов очерка, интервью, проблемной статьи. Их отражение в речевой структуре жанра
15. Редактирование текстов массовой коммуникации	15.1. Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. 15.2. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Телевизионный дискурс	18	-	9	45	72
СМИ и культура речи	2	-	-	3	5
Язык средств массовой информации как фактор формирования культуры речи	2	-	-	3	5
Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	2	-	-	3	5
Лингвостилистические особенности телевизионной речи	1	-	-	3	4
Понятие языковой нормы, ее видах в литературном языке и языке СМИ	1	-	-	3	4
Стилистические нормы	1	-	-	3	4
Языковая специфика передач на телевидении	1	-	1	3	5
Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации	1	-	1	3	5
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ	1	-	1	3	5
Речевые стереотипы и речевое поведение	1	-	1	3	5

журналиста					
Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка	1	-	1	3	5
Стратегии формирования благоприятной коммуникативной среды	1	-	1	3	5
Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики	1	-	1	3	5
Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции	1	-	1	3	5
Редактирование текстов массовой коммуникации	1	-	1	3	5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	18	-	9	45	72

Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Телевизионный дискурс	2	-	2	68	72
СМИ и культура речи	0,5	-	-	4	4,5
Язык средств массовой информации как фактор формирования культуры речи	0,5	-	-	4	4,5
Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	0,5	-	-	4	4,5
Лингвостилистические особенности телевизионной речи	-	-	0,5	4	4,5
Понятие языковой нормы, ее видах в литературном языке и языке СМИ	-	-	-	4	4
Стилистические нормы	-	-	-	4	4
Языковая специфика передач на телевидении	-	-	0,5	4	4,5
Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации	0,5	-	-	4	4,5
Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ	-	-	0,5	4	4,5
Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста	-	-	-	4	4
Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка	-	-	-	6	6
Стратегии формирования благоприятной коммуникативной среды	-	-	-	6	6
Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики	-	-	0,5	4	4,5
Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции	-	-	-	6	6
Редактирование текстов массовой	-	-	-	6	6

коммуникации					
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	2	-	2	68	72

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Телевизионный дискурс

1. Культура речи в профессии тележурналиста.
2. Экология языка и языковой суверенитет.
3. Телевизионный дискурс и проблемы развития современного русского языка.
4. Особенности речевой культуры современных телеведущих (на примере телеведущих ВГТРК).
5. Языковые нормы в электронных СМИ.
6. Вербальная специфика прямого эфира.
7. Стилистические особенности политического теледискурса
8. Язык телеэфира: выразительные средства подачи информации.
9. Язык телерекламы в нормативно-стилистическом аспекте.
10. Сущность понятий «текст», «медiateкст».
11. Прецедентные феномены в медиатексте
12. Медиатекст как ресурс воздействия на сознание и поведение аудитории
13. Речевые стратегии и тактики воздействия на телеаудиторию.
14. Вербальная агрессия на телевидении и способов противодействия
15. Оценочные языковые средства и их функции в теледискурсе.
16. Особенности идиостиля ведущего в различных формах телевизионного дискурса.
17. Средства диалогизации в современных формах телевизионного дискурса.
18. Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики.
19. Языковые особенности телевизионного репортажа с места военных событий.
20. Особенности редактирования медиатекста с учетом содержательно-фактического, функционально-стилистического, нормативного аспектов редактирования.
21. Прямой эфир как пространство спонтанной устной речи.
22. Роль телевидения в формировании, развитии и распространении русского языка.
23. Языковая нормы как релевантный признак литературного языка.
24. Языковые нормы и их виды.
25. Проблема вариативности языковой нормы.
26. Нарушения языковой нормы.
27. Языковые средства выразительности в телевизионном тексте.
28. Языковые средства выразительности в телевизионном рекламном тексте.
29. Особенности речи в телевизионном жанре ток-шоу.
30. Специфика вербальной коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.
31. Непрямая коммуникация.
32. Коммуникативная компетенция тележурналиста.
33. Понятия «языковая личность» и «коммуникативная личность».
34. Особенности работа над телевизионным интервью информационного типа.
35. Речевая структура интервью-портрета.
36. Типы вопросов в теле- и радиоинтервью: контактные, адресные, программные, экранные.

37. Особенности редактирования медиатекста с учетом содержательно-фактического, функционально-стилистического, нормативного аспектов редактирования.
38. Особенности редактирования рекламных текстов».
39. Речевые средства аттракции в телевизионном дискурсе.
40. Коммуникативные стратегии и тактики в дискурсе телепрограмм различных типов.

7.2. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»

Факультет филологический

Программа подготовки: **бакалавриат**
 Направление подготовки: **42.03.04 Телевидение**
 Магистерская программа: **Телевидение**
 Очная форма обучения. Семестр **8**
 Заочная форма обучения. Семестр **8**
 Учебная дисциплина **Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Принципы эффективной коммуникации. Принципы бесконфликтной коммуникации (по И. А. Стернину).
2. Определите соответствующий термин.\
 Совокупность знаний об общении в разнообразных условиях (ситуациях) с разными коммуникантами, а также знаний вербальных и невербальных принципов интеракции, умений их эффективного использования в конкретном общении в роли адресанта и адресата (+)
 € коммуникативная интенция;
 € коммуникативная компетенция;
 € коммуникативная тактика;
 € коммуникативная культура.
3. Практическое задание.
 Представьте видеовизитку (регламент – 60-100 сек.), демонстрирующую коммуникативные навыки и умения в профессиональной сфере.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.

Заведующая кафедрой
 Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
 _____ Н.Е. Каика

5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и

пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-15	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается

с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

8.1. Основная литература

1. Зимняя, И.А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева ; под редакцией профессора И. А. Зимней ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (МГИМО). - Москва : Аспект пресс, 2020. – 395 с.
2. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие для студентов вузов / О.С. Иссерс. – 8-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2023. – 239 с.
3. Лабутина, В. В. Языковая компетенция современного тележурналиста : курс лекций / В.В. Лабутина ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева» (Самарский университет). – Самара : Изд-во Самарского ун-та, 2020. – 87 с.
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным

направлениям / С. А. Муратов. – 2–е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 187 с.

5. Петрова, А. Н. Искусство речи : воспитание речевого мастерства : интернет и речь / А.Н. Петрова. – Москва : АСТ, 2023. – 446 с.

6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика : учебное пособие для студентов вузов : [юбилейное издание] / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект пресс, 2021. – 347 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Гришанина-Мошкина, О. В. Медиариторика: XXI век : монография / О. В. Гришанина– Мошкина ; Челябинский государственный институт культуры, Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников. – Челябинск : ЧГИК, 2023. – 172 с.

2. Дедов, Алексей Николаевич. Технологии телевизионной журналистики. Практикум : учебное пособие / А. Н. Дедов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курганский государственный университет". - Курган : Курганский гос. ун-т, 2020. – 46 с.

3. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики [Текст] : учебное пособие / А. Н. Дедов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет». – Курган : Библ.-издательский центр КГУ, 2017. – 200 с.

4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Л. В. Енина, В. Ф. Зыкова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2021. – 73 с.

5. Мальцева, Р. И. Современные инфотелекоммуникации и язык. Опыт систематизации : монография / Р. И. Мальцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2020. – 353 с.

6. Розенталь, Д. Э. Русский язык. Большой справочник : орфография и пунктуация : новизна + традиции : / Д. Э. Розенталь. – Москва : АСТ, Lingua : Мир и Образование, сор. 2022. – 734 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).